

VALIDATION DU TOUR CYCLOTOURISTE INTERNATIONAL 2012

Suite aux observations relatives au Tour cyclotouriste international 2010, les conditions de l'édition 2012 ont été revues par le comité d'organisation et la commission tourisme. Les nouvelles conditions sont présentées aux membres du comité directeur.

Le déroulement sera le suivant :

- 9 étapes en autonomie : liberté de pratique
- 2 étapes avec le repas distribué le matin
- 7 étapes avec pique-nique
- 2 ½ étapes avec repas chaud

Des visites seront intégrées lors d'étapes courtes (minimum 5) *L'hébergement sera, en quasi-totalité, en hôtel.*

La communication sera faite :

- **en interne par l'intermédiaire de la commission structures, informations ciblées,**
- **en général par la commission communication, la revue *Cyclotourisme* (esprit, déroulement, tourisme, informations pratiques),**
- **pendant et après le tour, par information en direct sur le site saisie par le comité d'organisation et mise sur le site par la FFCT et transmission d'un compte rendu pour la revue.**

Le budget prévisionnel est présenté. Le comité directeur décide d'intégrer, comme pour les autres séjours, les frais de fonctionnement du siège fédéral pour la préparation du Tour et porte le tarif d'inscription à 1 980 euros avec la possibilité d'effectuer le paiement en 4 versements de 495 euros).

Une charte de bonne conduite va être élaborée. Il s'agit d'un document sur le comportement des participants avec un engagement à l'image de ce qui a été fait pour l'expédition Paris – Pékin. Il s'agit de combattre le "clientélisme". Pour 2012 et pour les années futures, le kilométrage total ne devra pas excéder 3 000 km.

Le comité directeur se prononce sur les conditions ci-dessus.

Définition du "clientélisme"

Etymologie : du latin *cliens*, client, plébéien qui se plaçait sous la dépendance d'un riche patricien ou patron.

Historiquement, le clientélisme est la pratique qui permet à une personne disposant de richesses d'obtenir, moyennant des avantages financiers, la soumission, l'allégeance d'un ensemble de personnes formant sa "clientèle".

Autrement dit, ce sont toujours les mêmes personnes qui ont le temps et l'argent de participer. Je dirais que ceci s'applique plutôt aux grands voyages plutôt qu'au Tour Cyclo

* * * * *